

Pressemitteilung

Stiftung Deutschland im Plus erhält Comenius EduMedia-Siegel für „MyMoneyCamp“

- **Auszeichnung für digitale Finanzbildung**

Paderborn/Nürnberg. 25.06.2025 - Die Stiftung Deutschland im Plus ist für ihr digitales Bildungsangebot „MyMoneyCamp“ mit dem renommierten Comenius EduMedia-Siegel ausgezeichnet worden. Der Preis wird jährlich von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e.V. (GPI) für herausragende digitale Bildungsmedien vergeben. Eine unabhängige, internationale Fachjury würdigte das Angebot in der Kategorie *Digitale Didaktische Medien*.

Mit „MyMoneyCamp“ bietet die Stiftung ein modernes, interaktives Lehr- und Lernportal zur finanziellen Bildung für Jugendliche ab der 7. Klasse. Es ermöglicht Lehrkräften, Schüler:innen Finanzkompetenz über multimediale Unterrichtsmaterialien und Lernpfade zu vermitteln. Das Bildungsportal der Stiftung lässt sich sowohl im digitalen als auch im hybriden Unterricht einsetzen.

„Mit MyMoneyCamp bieten wir Lehrkräften und Jugendlichen einen zeitgemäßen Zugang zur Finanzbildung – digital, flexibel und praxisnah,“ erklärt Gudrun Scheller-Hesch, Geschäftsführerin der Stiftung Deutschland im Plus. „Bei der Entwicklung der Inhalte haben wir uns an den teaching moments junger Menschen orientiert, um an deren Lebenswelt mit unterhaltsamen Medien anzuknüpfen. Denn finanzielle Bildung sollte auch Spaß machen.“

Das Lernportal umfasst sechs Module zu lebensnahen Themen wie *Konsumieren*, *Haushalten* oder *Endlich 18*. Über einen virtuellen Schreibtisch erkunden die Jugendlichen Inhalte in Form von Comics, Videos, Podcasts und Quizformaten mit Gamification-Elementen. Besonders beliebt: Shopping-Simulationen, bei denen finanzielle Entscheidungen spielerisch erprobt und ihre Konsequenzen sichtbar gemacht werden. „MyMoneyCamp“ kann von Lehrkräften eigenständig genutzt oder als digitale Ergänzung zum analogen Workshop „Money & me“ eingesetzt werden.

Interessierte Lehrkräfte können „MyMoneyCamp“ kostenlos über info@deutschland-im-plus.de freischalten lassen.



Weitere Informationen zur Lernplattform und zur Arbeit der Stiftung Deutschland im Plus finden Sie unter: www.deutschland-im-plus.de/finanzbildung-3/my-money-camp

Hintergrund zur Auszeichnung:

Der Comenius EduMedia-Award wird seit 30 Jahren vergeben. Die ausgezeichneten Produkte müssen strengen pädagogischen, didaktischen, ästhetischen und technischen Kriterien entsprechen. In diesem Jahr stellten sich 170 Einreichungen aus mehreren europäischen Ländern der unabhängigen Jury.

Stiftung Deutschland im Plus:

Die Stiftung Deutschland im Plus engagiert sich für die private Überschuldungsprävention in Deutschland. Zu den Aufgaben zählen Workshops zur finanziellen Bildung, Forschungsförderung sowie eine kostenlose und anonyme Beratung für Menschen in finanzieller Not. Mehr Informationen unter: www.deutschland-im-plus.de

Pressekontakt:

Pamela Sendes, Stiftung Deutschland im Plus: Tel. 0911 / 9234 950

info@deutschland-im-plus.de

Kontakt für Schulen:

Pauline Rösch, Stiftung Deutschland im Plus Tel. 0911 / 9234 950

workshops@deutschland-im-plus.de